



**Al Signor Presidente  
dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato  
Prof. Avv. Giovanni Pitruzzella  
Piazza Giuseppe Verdi 6/A – 00198 Roma**

*Via PEC: protocollo.agcm@pec.agcm.it  
anticipata via fax allo 06 85821256*

**OGGETTO: Segnalazione circa una possibile pratica di concorrenza sleale e di abuso di posizione dominante che vede coinvolti Regione Lombardia nella persona dell'Assessore Regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro Valentina Aprea e McDonald's in occasione della Manifestazione Expo Milano 2015.**

Egregio Prof. Avv. Pitruzzella,

Le scrivo in qualità di Presidente del Gruppo Consiliare Regionale della Lombardia Movimento 5 Stelle, per sottoporre alla Sua cortese attenzione un increscioso episodio occorso in occasione della Manifestazione Expo Milano 2015.

L'Assessorato all'Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia ha infatti intrapreso un'iniziativa volta a massimizzare il numero di studenti in visita alla Manifestazione Milano Expo 2015 durante il mese di Maggio 2015 (provenienti da qualsiasi scuola, incluse le scuole di formazione professionale) presenti nel territorio regionale.

La logica avrebbe dovuto essere quella di creare le condizioni per un'eventuale seconda visita alla ripresa del nuovo anno scolastico, nonché di promuovere l'esperienza di visita all'interno delle famiglie di appartenenza (cfr. Doc. 1- Documento Coinvolgimento scuole Regione Lombardia-Maggio 2015).

Il documento contenente i principi alla base dell'iniziativa ha dichiarato il chiaro intento del rispetto del principio di equità di trattamento. Presunta equità di trattamento che però non è stata, ad avviso della scrivente, rispettata.

L'ampia attività di promozione dei prodotti McDonald's, a scapito di quelli di altre imprese locali e non, perpetrata direttamente dall'Assessore Regionale Valentina Aprea, risulta infatti violare i principi di concorrenza e parità di trattamento tanto proclamati e che l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato è chiamata a tutelare per evitare che si creino fenomeni di abusi di posizione dominante ex art. 3 Legge 287 del 1990.

L'Assessore Aprea, infatti, in data 20 Aprile 2015 ha scritto una lettera ai Direttori delle Istituzioni Formative della Lombardia (cfr. Doc. 2- Lettera del 20 Aprile 2015), con l'intento di agevolare e rendere particolarmente attraenti le visite per le studentesse e gli studenti lombardi ad Expo 2015.

Tra le iniziative che si rivolgono alle istituzioni scolastiche e formative della Regione, vi è quella di offrire una soluzione ristorativa scontata da McDonald's offrendo gratuitamente per gli studenti più piccoli che tipicamente mangiano l'Happy Meal, il gelato (o equivalente) di McDonald's e uno sconto del 50% sul menù dei più grandi.

Anche se la nostra Costituzione non concede particolare tutela alla concorrenza tra imprenditori, limitandosi a garantire la libertà di iniziativa economica (art. 41, comma 1) è indubbio che a livello comunitario sia esaltato il concetto di libertà di concorrenza attraverso il suo valore sociale, poiché da un lato garantisce ai consumatori migliori condizioni di prezzo e qualità, dall'altro incentiva l'efficienza produttiva delle imprese.

Tale libertà di iniziativa economica, non può tuttavia svolgersi in contrasto con possibili forme di concorrenza sleale promosse direttamente da Regione Lombardia a scapito di altre imprese che operano nel settore. Il compito di un'istituzione pubblica come Regione Lombardia dovrebbe essere quella di reprimere le pratiche anti-concorrenziali, non di promuoverle mediante le proprie iniziative.

Iniziative che, invece di promuovere un'alimentazione sana ed equilibrata, hanno il solo fine di sponsorizzare una multinazionale come McDonald's, sottoscrivendo una convenzione che in alcun modo stimola la diffusione della cultura della sana educazione alimentare alla base della Manifestazione Expo 2015.

Expo "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" dovrebbe rappresentare un'occasione per l'Europa e per ogni suo Paese, di porre la sovranità alimentare come tema principale del dibattito politico e come timone che guida ogni intervento in ambito di politica di sviluppo rurale rivolto ai Paesi membri e non dovrebbe essere il contenitore e il promotore di iniziative anticoncorrenziali.

A riguardo occorre rilevare come la stessa "Carta di Milano" che si propone come il documento programmatico di Expo 2015, ponga alla base dei suoi principi, la promozione di un'educazione alimentare e ambientale sana e nutriente, sostenendo e diffondendo la cultura della sana alimentazione come strumento di salute globale.

Quello che si chiede alle istituzioni è di introdurre o rafforzare nelle scuole e nelle mense scolastiche i programmi di educazione alimentare, fisica e ambientale come strumenti di salute e prevenzione, valorizzando in particolare la conoscenza e lo scambio di culture alimentari diverse, a partire dai prodotti tipici, biologici e locali e non di promuovere un'impresa a scapito di altre operanti nello stesso settore!



Un'azienda privata come Mc Donald's è ovviamente libera di promuovere i propri prodotti e fare sconti, il ruolo delle Istituzioni non può essere invece quello di incentivare e facilitare pratiche di concorrenza sleale e di abuso di posizione dominante da parte di multinazionali e a scapito di piccoli produttori locali.

E' per questo motivo che il Movimento 5 Stelle, oltre a segnalare alla rispettabile Autorità in indirizzo la pratica quanto meno atipica intrapresa da un'istituzione pubblica a favore di una società privata, si è fatta parte diligente nel depositare in data 5 Maggio u.s., una mozione, peraltro dichiarata urgente (cfr. Doc. 3- Mozione 447 del 5 maggio 2015), con la quale richiedeva il ritiro immediato della lettera inviata dall'Assessore Aprea a tutte le scuole lombarde e una rettifica delle agevolazioni per il ristoro, indicando ai ragazzi i principi alla base di un'educazione alimentare sana e dei rischi collegati all'obesità.

Tale mozione, seppur urgente, non è stata tuttavia discussa in quanto la seduta d'Aula, non è stata protratta oltre il termine programmato in conferenza capigruppo.

Dal momento che riteniamo sia molto grave che un Ente pubblico faccia una sorta di pubblicità gratuita ad un'azienda privata come McDonald's, inviando addirittura una lettera ufficiale agli studenti nella quale indica che potranno beneficiare di sconti o addirittura gelati gratuiti presso un certo ristorante, in data 8 Maggio u.s. è stata altresì depositata un'interrogazione sul punto (cfr. Doc. 4- Interrogazione 2392 dell'8 Maggio 2015).

Nell'interrogazione si chiede se Regione Lombardia non ritenga che, con questa iniziativa, si stia favorendo in modo diretto la società McDonald's rispetto agli altri punti di ristoro presenti all'interno del sito espositivo Expo 2015 e se non si ritenga opportuno bloccare quanto prima l'iniziativa in quanto è in netto contrasto oltre che con quanto sancito dalla Carta di Milano (e con il concetto di corretta e sana educazione alimentare), anche con i principi alla base e alla tutela della concorrenza tra imprese.

E' infatti datato 7 Maggio 2015, l'articolo di Repubblica dal titolo "L'assist regionale a McDonald's fa arrabbiare i gelatai" (cfr. Doc. 5- Articolo di Repubblica), con il quale l'associazione interna di categoria dei gelatai di Confcommercio, denuncia la pratica di concorrenza sleale perpetrata da Regione Lombardia mediante l'invio, a firma dell'Assessore all'Istruzione Formazione e Lavoro Valentina Aprea, della circolare con la quale si promuove in modo gratuito la consumazione di un pasto da McDonald's, e con la quale si evidenzia in modo chiaro l'opportunità di ottenere un gelato gratuito per i più piccoli.

La violazione della normativa e dei principi a tutela della concorrenza viene di fatto agevolata da un'istituzione pubblica come Regione Lombardia, la quale mediante le proprie iniziative e lettere, altera il libero mercato concorrenziale e favorisce in modo diretto un'impresa a scapito di altre, per lo più locali e di piccole dimensioni, le quali già faticano a

competere con multinazionali come McDonald's che esercitano una posizione dominante nel mercato della ristorazione.

Quello che ci si aspetta da un'istituzione pubblica come la Regione è che la stessa tuteli in modo equidistante i diversi interessi in gioco, promuovendo il rispetto della normativa a tutela della concorrenza, evitando in ogni modo che le proprie iniziative facilitino l'insorgere di pratiche di concorrenza sleale o lo sfruttamento abusivo di una posizione dominante da parte di multinazionali già presenti sul mercato.

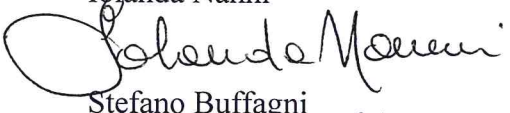
Considerata l'alterazione del libero mercato e del gioco concorrenziale denunciato a più riprese sia dal Movimento 5 Stelle, sia dall'Associazione di categoria Confcommercio, con la presente chiedo formalmente che codesta Autorità in indirizzo voglia aprire un procedimento volto ad accertare la sussistenza di una pratica di concorrenza sleale facilitata da Regione Lombardia e promossa mediante sfruttamento abusivo della propria posizione dominante da parte di McDonald's nel mercato della vendita di gelato in Regione Lombardia e a danno di tutte le imprese regionali che in esso operano.

Grata dell'attenzione che vorrà riservare alla presente, allego documentazione a comprova di quanto brevemente esposto e porgo i più cordiali saluti.

I Consiglieri regionali

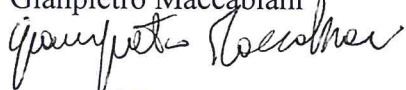
Gianmarco Corbetta  Silvana Carcano 

Paola Macchi 

Iolanda Nanni 

Stefano Buffagni 

Dario Violi 

Gianpietro Maccabiani 

Andrea Fiasconaro 

Eugenio Casalino 

Elenco documenti allegati:

- Doc. 1- Documento Coinvolgimento scuole Regione Lombardia-Maggio 2015;
- Doc. 2- Lettera del 20 Aprile 2015;
- Doc. 3- Mozione 447 del 5 maggio 2015;
- Doc. 4- Interrogazione 2392 dell'8 Maggio 2015;
- Doc. 5- Articolo di Repubblica del 7 maggio 2015.

Milano, 11 maggio 2015

R. 227/pec

Da "posta-certificata@pec.aruba.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
A "movimento5stelle.lombardia@pec.it" <movimento5stelle.lombardia@pec.it>  
Data mercoledì 13 maggio 2015 - 16:46

**ACCETTAZIONE: SEGNALAZIONE - NS. RIF. R. 227/PEC**

---

-- Ricevuta di accettazione del messaggio indirizzato a protocollo.agcm@pec.agcm.it ("posta certificata") --

Il giorno 13/05/2015 alle ore 16:46:38 (+0200) il messaggio con Oggetto  
"SEGNALAZIONE - NS. RIF. R. 227/PEC" inviato da "movimento5stelle.lombardia@pec.it"  
ed indirizzato a:  
protocollo.agcm@pec.agcm.it ("posta certificata")  
è stato accettato dal sistema ed inoltrato.  
Identificativo del messaggio: opec275.20150513164638.12425.02.16.18@pec.aruba.it  
L'allegato daticert.xml contiene informazioni di servizio sulla trasmissione

---

**Allegato(i)**

daticert.xml (789 bytes)  
smime.p7s (2 Kb)

Da "posta-certificata@pec.aruba.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
A "movimento5stelle.lombardia@pec.it" <movimento5stelle.lombardia@pec.it>  
Data mercoledì 13 maggio 2015 - 16:46

---

**CONSEGNA: SEGNALAZIONE - NS. RIF. R. 227/PEC**

---

-- Ricevuta di avvenuta consegna del messaggio indirizzato a protocollo.agcm@pec.agcm.it "posta certificata" --

Il giorno 13/05/2015 alle ore 16:46:45 (+0200) il messaggio con Oggetto "SEGNALAZIONE - NS. RIF. R. 227/PEC" inviato da "movimento5stelle.lombardia@pec.it" ed indirizzato a "protocollo.agcm@pec.agcm.it" è stato correttamente consegnato al destinatario.

Identificativo del messaggio: opec275.20150513164638.12425.02.16.18@pec.aruba.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato, per aprirlo cliccare sul file "postacert.eml" (nella webmail o in alcuni client di posta l'allegato potrebbe avere come nome l'oggetto del messaggio originale).  
L'allegato daticert.xml contiene informazioni di servizio sulla trasmissione

**NOTA**

La presenza o meno del messaggio originale, come allegato della ricevuta di consegna (file postacert.eml), dipende dal tipo di ricevuta di consegna che è stato scelto di ricevere, secondo la seguente casistica:

- Ricevuta di consegna completa (Default): il messaggio originale completo è allegato alla ricevuta di consegna.
- Ricevuta di consegna breve: il messaggio originale è allegato alla ricevuta di consegna ma eventuali allegati presenti al suo interno verranno sostituiti con i rispettivi hash.
- Ricevuta di consegna sintetica: il messaggio originale non verrà allegato nella ricevuta di consegna.

Per maggiori dettagli consultare:

<http://kb.aruba.it/KB/a701/ricevuta-di-avvenuta-consegna.aspx?KBSearchID=1358305>

---

**Allegato(i)**

daticert.xml (889 bytes)  
postacert.eml (11732 Kb)  
smime.p7s (2 Kb)