

Coinvolgimento scuole Regione Lombardia

Maggio 2015

L'iniziativa è volta a massimizzare il numero di studenti in visita all'Expo durante il mese di Maggio 2015 provenienti da qualsiasi scuola (incluse le scuole di formazione professionale) inclusa nel territorio della Regione Lombardia.

La logica è quella di creare le condizioni per una eventuale seconda visita alla ripresa del nuovo anno scolastico e quella di promuovere l'esperienza di visita all'interno delle famiglie di appartenenza.

La visita deve essere particolarmente attrattiva ancorché nel rispetto dei seguenti principi:

- Il prezzo del biglietto deve rimanere immutato, per equità di trattamento di tutti gli studenti
- Le iniziative descritte nel presente documento si applicano sia alle scuole di nuova partecipazione sia per quelle che, dalla regione Lombardia, hanno già prenotato una visita.

Contenuti

1. Trasporti

Grazie all'accordo specifico con Trenord, i **Gruppi Scolastici potranno raggiungere direttamente EXPO 2015 in treno e a condizioni agevolate**. I Gruppi Scolastici (formati da almeno 10 persone) che sceglieranno il treno per raggiungere l'EXPO beneficeranno di tariffe agevolate con sconti del 20% per gli adulti (oltre i 14 anni) e del 50% per i ragazzi (andata/ritorno Milano-Rho Fiera a partire da soli € 2,20). Un team dedicato sarà a completa disposizione per l'organizzazione del viaggio.

Per prenotare occorre inviare il Modulo Richiesta Comitive (scaricabile dalla pagina web dedicata) a comitive@trenord.it almeno 5 giorni lavorativi prima della data della partenza.

Per maggiori informazioni è possibile consultare la pagina web www.trenord.it/comitive, chiamare il Contact Center Trenord al numero 02 72 49 49 49 (attivo dal lunedì al venerdì dalle 7 alle 21; sabato, domenica e festivi dalle 8 alle 19,30) o scrivere una e-mail a comitive@trenord.it.

2. Ristorazione

McDonalds: per il solo mese di Maggio offrirà una soluzione ristorativa scontata. Per i più piccini che tipicamente mangiano l'Happy Meal, sarà offerto gratuitamente il gelato (o equivalente). Per i più grandi, il menu sarà scontato del 50%. Già confermato. Responsabilità di Expo

3. Esperienza

Padiglione 0: iniziativa **'I compiti delle vacanze'**. I contenuti del padiglione 0 sono ricchi, adatti a tutte le classi (possono essere segmentati) ed abbracciano diverse tematiche legate alla nutrizione ed alla alimentazione. I ragazzi che partecipano alla visita saranno chiamati a produrre un esercizio di classe del tipo compiti delle vacanze e che sottometteranno durante il mese di Settembre ad apposita Giuria formata da Expo e rappresentanti di Regione Lombardia.

Dinamica:

Le scuole dovranno compilare un form sul sito web del progetto scuola e su quello della Regione Lombardia, rilasciando i dati della classe, indirizzo mail e numero di telefono del docente. Gli elaborati (che dovranno essere video della durata massima di 60" o foto in formato digitale) dovranno essere inviati entro il 25 settembre 2015 all'indirizzo mail progettoscuola@expo2015.org. Le prime quattro classi vincitrici (una per ogni grado di insegnamento) saranno premiate all'interno del **Padiglione 0** nel mese di Ottobre. Le 4 classi potranno entrare gratuitamente in Expo ed usufruire di una visita guidata "speciale" all'interno del sito espositivo. Avranno un momento di incontro dedicato con Foody, la mascotte di Expo Milano 2015. I progetti migliori inoltre, saranno pubblicati sui social media di Expo.

Operatività

1. Durata Bando "I compiti delle vacanze":

il bando sarà pubblicato entro il 15 Maggio tramite i canali istituzionali della Regione Lombardia e pubblicato sul sito web del Progetto Scuola. Le scuole, dopo aver compilato il form, dovranno inviare entro il 25 Settembre gli elaborati digitali all'indirizzo mail progettoscuola@expo2015.org. Un'apposita Giuria formata da esperti del Team Progetto Scuola e della Regione Lombardia visionerà gli elaborati assegnando a ciascuno un punteggio che determinerà la lista delle 4 classi vincitrici (una per ogni grado di insegnamento). Entro il 30 Settembre verranno comunicati i vincitori ed Expo contatterà telefonicamente i docenti.

2. Biglietti omaggio e produzione di un coupon:

Le classi vincitrici riceveranno entro il 5 Ottobre i biglietti omaggio a data aperta che consentiranno loro di entrare in Expo Milano 2015 ed usufruire gratuitamente della visita guidata. Expo produrrà un coupon valido per una visita guidata.

3. Distribuzione da parte di Regione Lombardia:

Regione Lombardia invierà i coupon alle classi vincitrici. Nel giorno di visita scelto, le classi dovranno recarsi all'interno dello spazio espositivo della Regione Lombardia, in cui saranno consegnati a ciascuna classe vincitrice la mappa del Sito Espositivo, le indicazioni operative per usufruire del servizio di visita guidata e uno zainetto Expo. Sarà inoltre previsto per i vincitori un fotografo per la foto "ricordo".

4. Predisposizione del sito espositivo

All'interno dello spazio della Regione Lombardia sarà possibile anche incontrare Foody, scattare una foto e condividerla sui canali social, previa liberatoria firmata preventivamente dai genitori.

5. Premiazione

Le prime quattro classi vincitrici saranno premiate all'interno del **Padiglione 0** nel mese di Ottobre.

6. Comunicazione sui canali digitali

I progetti, le foto dei vincitori e della premiazione saranno pubblicati nella sezione "news" e nella sezione "la tua Idea per Expo" del sito web del Progetto Scuola e sui social media di Expo e della Regione Lombardia.