



Informazioni Personali

Nome Cognome

Luogo e Data di nascita

MARCELLO MOSESSO

CASTEL DI SANGRO(AQ), 28 Novembre 1971

Istruzione

Novembre 2015 - Aprile 2016

Master:

Marketing and Communication Strategies

Sole24Ore Business School

Luglio 1998

Laurea in Architettura

Politecnico di Milano

Esperienze Professionali

Novembre 2017 - Dicembre 2017

Politecnico di Milano

Professore

Sociologia dei Consumi

Premium Design Management Master

Esperienze Precedenti

Novembre 2012 - Aprile 2016

Spoongroup

Marketing and Communication Manager

Principali Attività e Responsabilità:

- Implementazione dei piani di marketing attraverso product positioning, strategie di campagna.
- Creare, editare, diffondere e ottimizzare materiali di comunicazione.
- Assicurare che il messaggio sia coerente e a supporto della strategia di marketing.
- Mass-mail materials. Creazione di brochures.
- Determinare budget e rispettarli.
- Responsabile di branding, advertising, trade shows, eventi e collateral promozionali.
- Promuovere prodotti e servizi attraverso iniziative di PR.
- Identificare, sviluppare ed eseguire strategie di comunicazione per contatti media e clienti.
- Analisi e sviluppo di contenuti attraverso i social media.
- Migliorare la comunicazione all'interno dell'azienda.
- Ideare e coordinare campagne DEM.
- Coordinare il flusso delle informazioni e diffonderlo in base alla

strategia determinata.

- Creare press release, contenuti media e case studies, corporate newsletter, contenuti per i social media.
- Media buying B2B, B2C, TV.

Esperienze Precedenti

Settembre 2011 - Novembre 2012

Studio Galgano

Head of Communication

Principali Attività e Responsabilità:

- Definire, sviluppare e implementare le strategie PR.
- Garantire media coverage.
- Individuare opportunità strategiche di business attraverso collaborazioni.
- Promuovere prodotti e servizi attraverso iniziative di PR.
- Fornire supporto sia in termini di prodotto che di servizio per l'individuazione degli opportuni canali di informazione e comunicazione.
- Creare press release, contenuti media e case studies, corporate newsletter, contenuti per i social media.
- Coordinare il flusso delle informazioni e diffonderlo in base alla strategia determinata..
- Ideare e coordinare photo opportunities.
- Organizzazione e gestione di sfilate.
- Organizzazione e gestione di press-day in Italia e estero.
- Organizzazione e gestione di Eventi e Mostre.

Esperienze Precedenti

Gennaio 2011 - Giugno 2012

Sedici45 by Francesca Versace

PR and Media Relations Manager

Principali Attività e Responsabilità:

- Organizzazione e gestione del lancio ufficiale di Sedici45 a Pitti.
- Definire, sviluppare e implementare le strategie PR.
- Garantire media coverage.
- Individuare opportunità strategiche di business attraverso collaborazioni.
- Promuovere prodotti e servizi attraverso iniziative di PR.
- Creare press release, contenuti media e case studies, corporate newsletter, contenuti per i social media.
- Coordinare il flusso delle informazioni e diffonderlo in base alla strategia determinata.
- Ideare e coordinare photo opportunities.
- Organizzazione e gestione interviste e shootings a Francesca Versace

Esperienze Precedenti

Novembre 2010 - Gennaio 2011

Johnsons International News Italia

Art Director di Oggetti Design Magazine, trimestrale di design e arredamento.

Principali Attività e Responsabilità:

- Responsabile visual e immagine.
- Determinare come meglio rappresentare un concetto attraverso le immagini.
- Individuare gli elementi a corredo delle immagini.
- Sviluppare lo stile e il "look" della pubblicazione.
- Supervisionare il team di grafici.
- Revisione e approvazione del design, artwork, fotografie, e grafica sviluppati dallo staff.
- Contatto diretto col cliente per lo sviluppo dell'immagine.
- Rispettare budget e timelines.

Esperienze Precedenti

Febbraio 2010 - Ottobre 2010

Play Media Company

Art Director di PROggetti, trimestrale di design e arredamento.

Principali Attività e Responsabilità:

- Responsabile visual e immagine.
- Determinare come meglio rappresentare un concetto attraverso le immagini.
- Individuare gli elementi a corredo delle immagini.
- Sviluppare lo stile e il "look" della pubblicazione.
- Supervisionare il team di grafici.
- Revisione e approvazione del design, artwork, fotografie, e grafica sviluppati dallo staff.
- Contatto diretto col cliente per lo sviluppo dell'immagine.
- Rispettare budget e timelines.

Esperienze Precedenti

Giugno 2008 - Dicembre 2010

Studio Galgano

PR, Media Relations e Events Manager

Principali Attività e Responsabilità:

- Definire, sviluppare e implementare le strategie PR.
- Garantire media coverage.
- Individuare opportunità strategiche di business attraverso collaborazioni.
- Promuovere prodotti e servizi attraverso iniziative di PR.
- Fornire supporto sia in termini di prodotto che di servizio per l'individuazione degli opportuni canali di informazione e comunicazione.
- Creare press release, contenuti media e case studies, corporate newsletter, contenuti per i social media.
- Coordinare il flusso delle informazioni e diffonderlo in base alla strategia determinata..
- Ideare e coordinare photo opportunities.
- Organizzazione e gestione di sfilate.
- Organizzazione e gestione di press-day in Italia e estero.
- Organizzazione e gestione di Eventi e Mostre.

Esperienze Precedenti

Febbraio 2007 - Maggio 2008

Play Media Company

Art Director di NOTEBOOK: Ideas for Living, mensile, femminile.

Principali Attività e Responsabilità:

- Responsabile visual e immagine.
- Determinare come meglio rappresentare un concetto attraverso le immagini.
- Individuare gli elementi a corredo delle immagini.
- Sviluppare lo stile e il "look" della pubblicazione.
- Supervisionare il team di grafici.
- Revisione e approvazione del design, artwork, fotografie, e grafica sviluppati dallo staff.
- Contatto diretto col cliente per lo sviluppo dell'immagine.
- Rispettare budget e timelines.

Esperienze Precedenti

Settembre 2006 - Febbraio 2007

Home Press Edizioni

Art Director di PROgetti, trimestrale di design e arredamento.

Principali Attività e Responsabilità:

- Responsabile visual e immagine.
- Determinare come meglio rappresentare un concetto attraverso le immagini.
- Individuare gli elementi a corredo delle immagini.
- Sviluppare lo stile e il "look" della pubblicazione.
- Supervisionare il team di grafici.
- Revisione e approvazione del design, artwork, fotografie, e grafica sviluppati dallo staff.
- Contatto diretto col cliente per lo sviluppo dell'immagine.
- Rispettare budget e timelines.

Esperienze Precedenti

Settembre 1998 - Luglio 2006

Gianni Versace SpA,

PR and Communication Manager

Principali Attività e Responsabilità:

- PR and Media Relations per Versace Home Collection and Palazzo Versace Hotels.
- Organizzazione e gestione shooting Moda e Home.
- Organizzazione e gestione di sfilate.
- Organizzazione e gestione di press-day in Italia e estero.
- Organizzazione e gestione di Eventi e Mostre

Skills

- Conoscenza degli strumenti di marketing.
- Conoscenza di company identity, mission, goals.
- Flessibile e Dinamico.
- Comunicazione chiara e efficace
- Solido nell'organizzazione.
- Eccellente nei rapporti interpersonali.
- Pensiero analitico e creativo.
- Capacità di lavorare in team.
- Problem-solver.
- Cura dei dettagli.
- Abilità di scrittura e copy.

Lingue

- Italiano – Madre Lingua
- Inglese – Madre Lingua
- Spagnolo - Buono

Computing

- Office
- Photoshop
- Indesign
- Xpress
- CAD